

An aerial photograph of a sailboat racing on a large, curling wave. The sailboat is positioned in the upper left quadrant of the frame, moving towards the right. The wave's crest is on the left, and the water is dark and turbulent. The overall scene is dynamic and captures the intensity of a sailing competition.

TIJDWINST

SURFENVOORSPIEREN.NL

In actie met en voor **Spiere**
voor **Spiere**





250

ouders krijgen dit jaar te horen dat hun kind een ernstige spierziekte heeft

20.000

kinderen met een spierziekte in Nederland

De tijd tikt...

Want een verloren spier komt nooit meer terug

Het verhaal van Lucas

Lucas (10) heeft de progressieve spierziekte Duchenne. Dat betekent dat zijn spieren steeds zwakker worden en op den duur helemaal niet meer kunnen worden gebruikt. Zolang er geen behandeling of medicijn is tikt de tijd voor Lucas' spieren langzaam weg. Of zoals zijn moeder Debby zegt: "Terwijl de tijd vooruitgaat, gaat Lucas steeds verder achteruit".

Een gevecht tegen de tijd dus.

De missie van Bob

Windsurfer Bob van de Burgt (22) wil zoveel mogelijk tijd winnen voor kinderen zoals Lucas. Door een epische route te surfen van Nederland naar Engeland en terug. **Dwars door de tijdzone heen.**

**Tégen de tijd in surfen van
Scheveningen naar Lowestoft
en terug.**

TURNOVER

De challenge

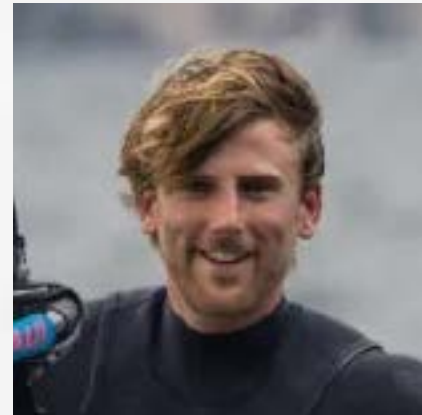
Een uitdagende route van Scheveningen naar Lowestoft (Engeland) en terug. Dwars door de tijdzone heen. In totaal meer dan 360 kilometer, met golven die gemakkelijk een hoogte van 3 meter kunnen bereiken.



Het doel:

Door een recordbedrag in te zamelen voor stichting Spieren voor Spieren willen we tijd winnen voor 20.000 kinderen met een spierziekte.

Deze partijen zijn al (pro bono) betrokken bij deze actie



Bob van de Burgt
Professioneel windsurfer



Jorden Bres (trainer)
Ex NOC-NSF/TeamNL



Ingeborg Brøndsted
Projectmanager



Michel van Vuuren
Mede initiatiefnemer



Geoffry Helmer
Mede initiatiefnemer



Spieren voor Spieren
Stichting



True Ideas
B-Corp creative agency



UHU Productions
Filmproductiebureau



First Energy Gum



Air up

De campagne

Campagne

True Ideas en UHU Productions hebben de thematiek en campagnematerialen ontwikkeld voor de actie van Bob. Deze bestaan uit o.a. verschillende films:

25" TVC (16:9/9:16/1:1)

Een wervende teaser die ingezet zou kunnen worden als TV commercial, mocht de mogelijkheid zich voordoen.

5" Tag ons (16:9/9:16/1:1)

Een activerende film die oproept tot donatie.

2:20" Mini documentaire (16:9/1:1)

Hierin gaat Bob dieper in gesprek met Debby, de moeder van Lucas. Zij geeft een inkijkje in een leven met de spierziekte van Lucas.

Extra contentvideo's met topsporters

Op dit moment worden video's ontwikkeld i.s.m. topsporters Tuitert, Frederique Matla en Chantilla van Grinsven.



<https://www.youtube.com/watch?v=z6odlrCmDIs>



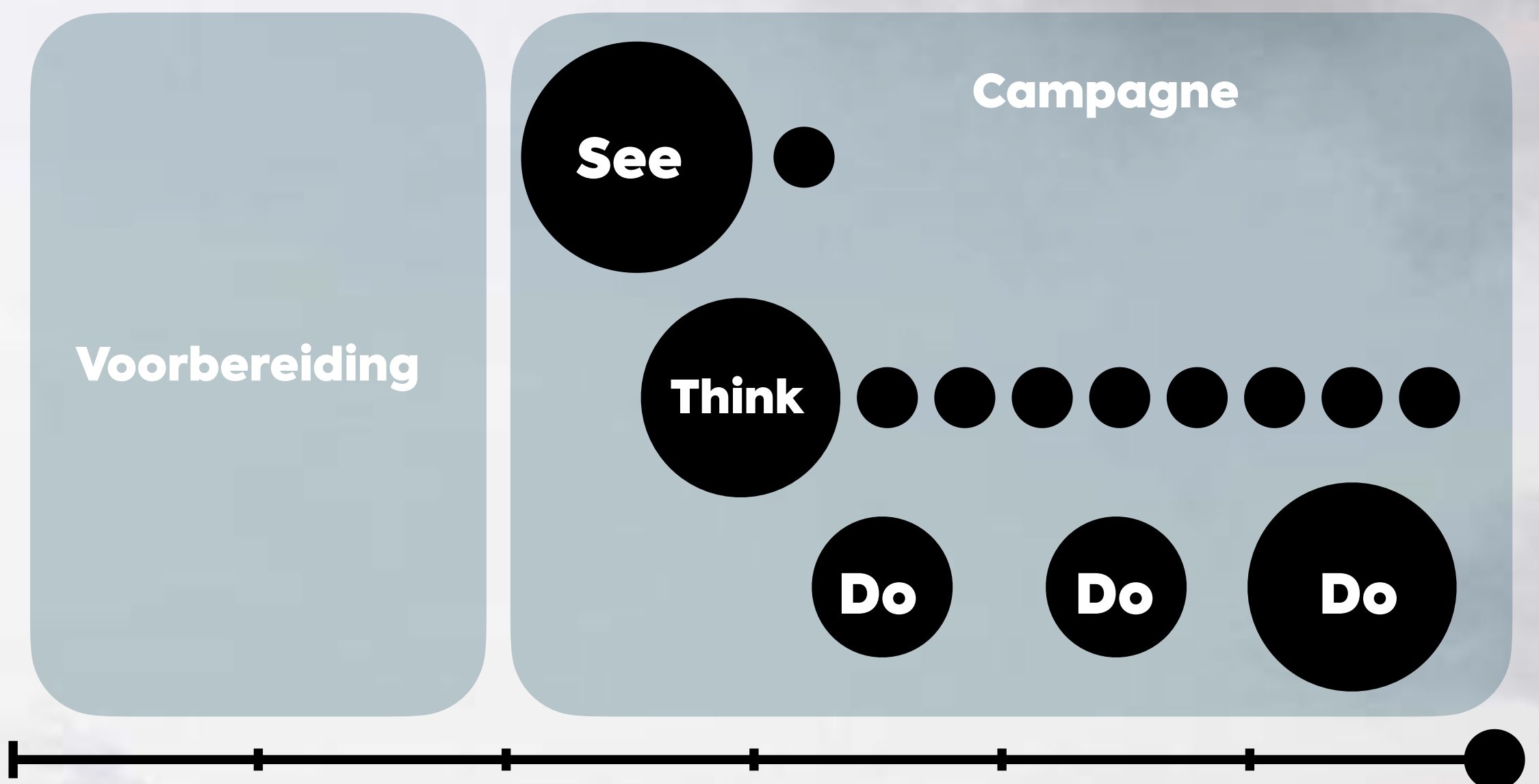
Media

De zichtbaarheid van deze actie is afhankelijk van de aandacht die we samen weten te genereren. Daar werken we dan ook hard aan en er staan contacten uit naar (nieuws)media.

De actie was sinds de start op dinsdag 4 juni o.a. te zien op de Instagramkanalen van **PWA Worldtour** (88,6K), **Mark Tuitert** (59,2K), **First Energy Gum** (18,1K), **Spieren voor Spieren** (4K)

Binnen een week al meer dan 8.000,- euro aan donaties op voor Spieren voor Spieren.

Ons doel is echter een **recordbedrag** te behalen voor Spieren voor Spieren en daarmee serieuze impact te kunnen maken voor de 20.000 kinderen in Nederland die een spierziekte hebben.



(In ontwikkeling/wens)
(Pers)event op de Pier van Scheveningen rondom Het vertrek en de binnenkomst van Bob.

De impact

Geld is tijd.

Alle activiteiten zijn erop gericht om een recordbedrag aan donaties binnen te halen voor Spieren voor Spieren.

Dat bedrag kan worden gebruikt voor sneller onderzoek en snellere behandeling van kinderen met een spierziekte. En dat is hard nodig. Want een eenmaal verloren spier komt nooit meer terug.

Geen tijd te verliezen dus.



We hebben je nodig.

Financiële, en promotionele hulp gezocht

Om de tocht mogelijk te maken hebben we behoefte aan financiële steun. Hiermee dekken we de kosten van o.a. volgboten, materiaal, etc.

Daarnaast hebben we zoveel mogelijk zichtbaarheid nodig om de actie bij een groot publiek onder de aandacht te brengen. Ik bespreek graag met je hoe jouw merk of organisatie een bijdrage kan leveren aan deze unieke, maatschappelijk betrokken en mediagenieke actie.

En natuurlijk zoveel mogelijk donaties via surfenvoorspiereen.nl die rechtstreeks naar stichting Spieren voor Spieren gaan.

De tijd tikt...

Ga naar surfenvoorspiereen.nl of neem contact op met Ingeborg Brøndsted via +31 6 51 71 10 38

